

REDES SOCIALES DE INTERNET Y ADOLESCENTES

LA DIMENSIÓN SOCIAL



*Informe de los resultados de las pruebas
y pautas de actuación por parte de las
investigadoras:*

Miércoles 5 de mayo a las 17:30 horas

Salón de actos del IES SATAFI

UCM Facultad de Educación y Formación del Profesorado

Psicología del Desarrollo y de la Educación

Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación

Luís Fernando Vílchez Martín

Investigadores:

María López Herrero

Virginia López Moreno

Emilio Galán Martín

1. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

La redes sociales son sitios web donde se pueden crear perfiles que contengan información personal, desde el nombre, gustos, ocupación, hobbies... En estas redes se pueden mostrar imágenes, normalmente fotografías, dependiendo del uso que se le quiere dar.

Los adolescentes ven en estas redes la oportunidad de mostrar una imagen de sí mismos, de su grupo de iguales y de lo que hacen en general para integrarse mejor.

Mediante fotos de sí mismos se dan a conocer: "Yo soy esta persona".

Una vez que se han identificado muestran quiénes son sus amigos y lo que hacen para identificarse con ellos.

Es el lugar perfecto para que el impacto psicológico que produce la pubertad se resuelva

La educación es un mundo muy complejo y una de las cuestiones relacionadas con la educación es el desconocimiento de los escolares sobre sus propios derechos básicos: derecho a la propia imagen, intimidad y honor que a través de las llamadas redes sociales - *Facebook, MySpace, Tuenti, etc.*- entre ellos mismos hieren y que derivan en responsabilidad jurídica en numerosos casos por dañar la protección de datos personales amparada en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, *de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.*

Así esta investigación busca cuál es el grado de sensibilización de los menores con edades comprendidas entre los 14 y 16 años sobre el tratamiento de sus datos en las nuevas tecnologías y el uso que dan a las redes sociales: sobre cómo estas redes sociales ayudan a su desarrollo social y personal, si éstas les ayudan a relacionarse mejor con los demás o por el contrario, les crea problemas como el ciberbullying e incluso cierto grado de "adicción" cuando invierten demasiado tiempo en ellas.

2. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

La dimensión social del desarrollo

Al nacer estamos indefensos ante el mundo y necesitamos cuidados básicos como alimentación y protección frente a los peligros de la realidad.

Por otra parte, el ser humano tiene una necesidad intrínseca de relacionarse con los demás y el entorno: exploramos el medio físico y social, establecemos vínculos afectivos y realizamos actividades lúdicas con objetos y personas.

Estas necesidades intrínsecas hacen que el ser humano a medida que crezca entre en contacto con otras personas y se integre en la sociedad.

La dimensión social comprende al conglomerado de situaciones que se dan en la vida, o que se le transmiten por medio de los agentes sociales, de un sujeto y van a formar su personalidad y carácter, las influencias recibidas por parte de los padres, compañeros, profesores... así como las influencias de los medios de comunicación, la cultura del país, la televisión, los grupos musicales e ideologías políticas.

La socialización es, por lo tanto, un proceso interactivo entre las necesidades de la sociedad y las necesidades del sujeto.

Al satisfacer las necesidades del nuevo individuo se le está transmitiendo la cultura de la sociedad, perpetuándose y desarrollándose ésta en el tiempo. Se pueden distinguir tres procesos de socialización:

Procesos mentales de socialización: adquisición de conocimientos.

Procesos afectivos de socialización: formación de vínculos con otros individuos.

Procesos conductuales de socialización: conformación social de la conducta.

- **Procesos mentales de socialización** son amplios y diversos, están formados por el conocimiento de los valores, normas, costumbres, personas, instituciones y símbolos sociales. Los conocimientos transmitidos en la escuela, el lenguaje y la escritura, y otras fuentes de información. Estos conocimientos ayudan a los individuos a conocer cómo funciona su sociedad y a comportarse de manera que satisfaga las expectativas de los demás.
- **Vínculos afectivos** se establecen con los padres, hermanos, amigos... la familia en general y las personas que rodean la vida del individuo. Estas relaciones son muy

importantes, especialmente la relación con los padres de la que habla Freud en el Psicoanálisis. El mantenimiento de estos vínculos es uno de los pilares que sustentan la conducta pro-social del individuo. Los afectos que componen estos vínculos son: el deseo, la atracción, el enamoramiento, la empatía, el apego y la amistad.

- **Procesos conductuales de socialización** dictaminan las conductas consideradas socialmente deseables, así como el comportamiento antisocial.

No basta con conocer lo que es adecuado o no, sino que es necesario que el individuo adquiera un determinado control de la conducta y se sienta motivado a actuar de forma correcta; de este modo, una conducta antisocial sería vestirse con las prendas propias del género opuesto.

A pesar de estas distinciones en la socialización, las tres están íntimamente ligadas entre sí. No existen de forma separada, pero si se pueden explicar individualmente dependiendo de la actividad a la que nos referimos. Es por así decirlo, una distinción didáctica.

A menudo se relaciona la dimensión social con una hipotética dimensión emocional o afectiva, sin embargo, a nivel teórico no se tiene claro si forman parte de la misma dimensión o no pueden separarse una de la otra.

A pesar de esta duda, ambas dimensiones guardan una estrecha relación en la práctica, normalmente se asocian y no resulta raro que ello ocurra. Sucede algo similar que con la anterior distinción entre los tres procesos de socialización.

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales online son servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo.

Se fundamenta en la “Teoría de los Seis Grados de Separación” de Karinthy en 1929, la cual afirma que cualquier persona puede estar conectada a otra del planeta a través de una cadena de personas que no supera los seis intermediarios.

Así, en 1998 nace SixDegrees y en el 2002 Friendster, a partir de aquí comenzarían numerosas redes sociales cuyo auge comienza en el 2003.

Las redes sociales pueden ser de dos tipos:

1. Generalistas: buscan facilitar las relaciones personales y de ocio Ejemplo:
Facebook
2. Profesionales: fomentan las relaciones entre profesionales. Ejemplo:
LinkedIn.com

Tal es el auge de estas redes que se calcula que la Agencia de Protección de Datos de la Comunidad de Madrid calcula que el 44,6% de los internautas españoles tiene un perfil en alguna red social; además, se constata que el porcentaje de usuarios de redes sociales es más alto entre los más jóvenes y decrece con la edad: 7 de cada 10 son internautas menores de 35 años.

El uso de las redes sociales por parte de los menores se está convirtiendo en una actividad habitual que reporta ventajas tales como el acceso a un nuevo medio de comunicación y relación social, que les permite, de forma descentralizada, crear y mantener tanto el contacto directo con sus amigos y conocidos como una nueva forma de identidad. Sin embargo, y como se señala en el Estudio "Redes Sociales Análisis cuantitativo y cualitativo sobre hábitos, usos y actuaciones" publicado por Ofcom (Office of Communications) el 2 de abril de 2008, los menores a pesar de tener ciertas nociones de seguridad descuidan ciertos aspectos y en ocasiones no otorgan la importancia que se merece a los datos personales e imágenes (tanto de los demás como de ellos mismos), se comportan de manera menos reprimida y no piensan en las repercusiones. Estos puntos serán nuestro objetivo de investigación.

¿Qué es Tuenti?

Tuenti es una red social virtual dirigida a la población joven española. Permite al usuario crear su propio perfil, subir fotos y vídeos y contactar con amigos. Tiene otras muchas posibilidades como crear eventos y etiquetar amigos en fotos. Se caracteriza también por su potente buscador.

Inaugurado en enero de 2006, Tuenti es uno de los sitios web más visitados en España, según Alexa, Internet. Fue creada en 2006 por Zaryn Dentzel, un estudiante estadounidense actualmente afincado en Madrid. Dentzel conoció España a través de un intercambio que lo llevó a Cabeza del Buey (Badajoz) y, a raíz de ésta experiencia, fue como años más tarde nacería Tuenti. Al principio iba dirigido para universitarios y sólo algunos conocidos pudieron probarlo. Más tarde, en vista de su éxito, permitieron la entrada a más usuarios, pero sólo si tenían invitación. Actualmente se calcula 3 millones de usuarios en España, la inmensa mayoría de ellos universitarios y colegiales.

Según Zaryn Denzel, el nombre "Tuenti" surgió de la necesidad de encontrar uno que incluyera "tú" y "ti". Para ponerle nombre los miembros barajaron muchos nombres y al final se decidieron por Tuenti porque se parece a "tu entidad" y porque sonaba bien.

Tuenti es una red social de acceso restringido a la que sólo se entra mediante la invitación de un miembro anteriormente registrado. Este mecanismo, según la empresa, garantiza en principio que todo usuario recién llegado ya tenga un vínculo con otro miembro de la red a partir de cual pueda empezar a establecer relaciones con el resto de los usuarios.

Tuenti dispone de un buscador para localizar a todos los miembros de la red por su nombre real. Para reducir los resultados de la búsqueda se dispone de varios filtros como el sexo, la edad, el centro de estudios o trabajo y la zona de marcha.

Se sirven alrededor de 2000 millones de páginas al mes, aunque la red está en pleno crecimiento. Cada semana se registran alrededor de 8000 usuarios nuevos y se calcula que cada usuario le dedica al sitio dos horas de uso por sesión, mientras que en otras redes sociales como Facebook y MySpace no se llega a los 45 minutos.

Existen varias críticas contra esta compañía ya que a pesar de decir creer "*...en los valores del código abierto...*" aún no tienen una API abierta y existen condiciones de uso (en concreto la 4ª) que:

"El Usuario cede en exclusiva a TUENTI y para todo el mundo los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública sobre los contenidos que suministre a través del Sitio Web, así como el de modificación para adaptarlos a las necesidades editoriales de TUENTI, y garantiza además la legítima titularidad o facultad de disposición sobre dichos derechos.", lo cual está bastante lejos de los ideales del código libre.

Riesgos de las Redes Sociales:

A lo largo de este apartado, haremos notar que la notoriedad de estos espacios sociales online no queda exenta de riesgos o posibles ataques malintencionados.

Las redes sociales permiten al usuario generar un perfil con sus datos, y para ello ofrece un formulario animando a completar el mayor número de datos posibles: nombre, edad, sexo, foto, aficiones y gustos, formación académica, profesión e incluso orientación sexual, de modo que toda ésta información se hace pública para todos los demás usuarios ya que por defecto, la accesibilidad del perfil no es sólo para tus amigos, sino también para las personas que forman parte de la lista de contacto de tus amigos.

Es por ello que el propio concepto de red social conlleva a una cierta renuncia voluntaria a la intimidad en tanto que por el tratamiento masivo de información personal.

Al menos el 40% de los usuarios de redes sociales tiene abierto el acceso a su perfil a todo el que pase por ellas, sin restricción alguna de privacidad. Entre los menores de 18 años, este porcentaje se eleva al 77%, según un estudio reciente de la AEPD y el Instituto de Tecnologías de la Comunicación.

Existe un problema derivado de la falta de toma de conciencia real por parte de los usuarios de que sus datos personales serán accesibles por cualquier persona.

Se desconoce en gran medida que los perfiles pueden ser archivados, facilitando la creación de bases de datos de personas con fines ilícitos y del valor que éstos pueden llegar a alcanzar en el mercado.

Por ello, se debe leer toda la información concerniente a la página web. En ella se explica quiénes son los titulares de la misma y la finalidad para la que se solicitan los datos.

Pero hay que destacar que los mayores riesgos de los menores de edad está directamente relacionados con la proliferación de información personal gráfica de los menores publicada por ellos mismos o por terceros así como comentarios de naturaleza injuriosa que pueden ser delitos o faltas tipificadas en el Código Penal, con desconocimiento de la responsabilidad civil por herir el derecho a la propia imagen del individuo como al honor.

Éste es el caso del *cyberbullying* en el cual se desarrollan conductas hostiles, se ataca la reputación, daña la intimidad a través de comentarios, se inventan historias, se crean perfiles falsos, suplantación de la personalidad, etiquetan fotos, insulta, amenaza, chantajea con subir fotografías, etc.

Es por tanto esencial que los usuarios tengan en cuenta que la publicación de contenidos con información y datos respecto a terceros no puede ser realizada si éstos no han autorizado expresamente su publicación, pudiendo solicitar su retirada de forma inmediata.

Luego estas redes sociales deben establecer canales de denuncias, garantizando las respuestas en un breve plazo de tiempo, eliminando el comentario o la fotografía lesiva con la intimidad de las personas.

3. CONTEXTO DE ESTUDIO A NIVEL DE CAMPO

- IES Burgo de las Rozas II.

Avda. De España, 141. Las Rozas (28230)
Blanca Ley Vega de Sevane - Jefa de Estudios
91. 639 36 00

- IES Satafi

Avda. de las Ciudades, 104. Getafe (28903)
José Luis García Sánchez - Director
91. 683 06 60

4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a la que se le pasó la encuesta fue destinada únicamente a los alumnos de primer ciclo de la ESO con edades comprendidas entre los 13 y 16 años en su mayoría; conformando un total de 315 alumnos encuestados:

- 1º ESO; IES Satafi: 132
- 2º ESO; IES Satafi: 97
- 1º ESO; IES Burgo de las Rozas: 45
- 2º ESO; IES Burgo de las Rozas: 41

5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Optamos por utilizar un cuestionario como método de estudio, ya que era la forma más sencilla de poder llegar a tan alta muestra de alumnos.

(Presentamos el cuestionario que pasamos a modo de apéndice al final de este trabajo)

6. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOGIDA DE DATOS

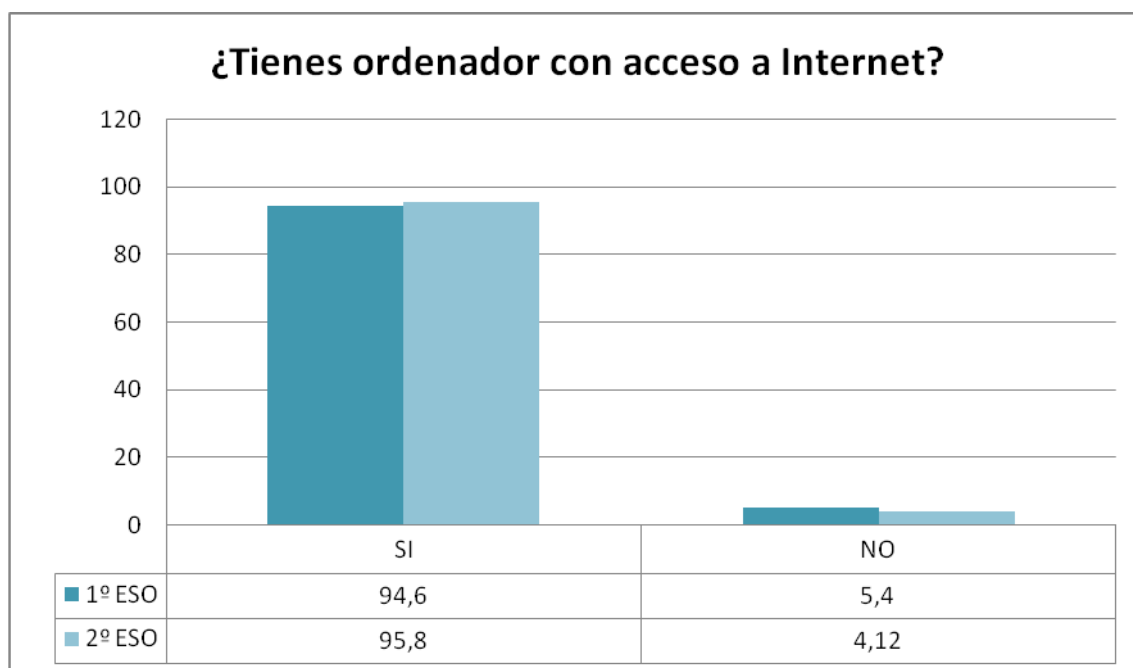
Los datos fueron recogidos a mano: Primero se hizo una primera lectura para familiarizarnos con los datos y tener un conocimiento aproximado sobre lo que se analizaría.

Después, se hizo una tabla de datos en los que se fueron introduciendo las respuestas de los alumnos.

Una vez terminado este proceso, se hizo un recuento y se procedió a su conversión en porcentaje para poder comparar los resultados de cada grupo.

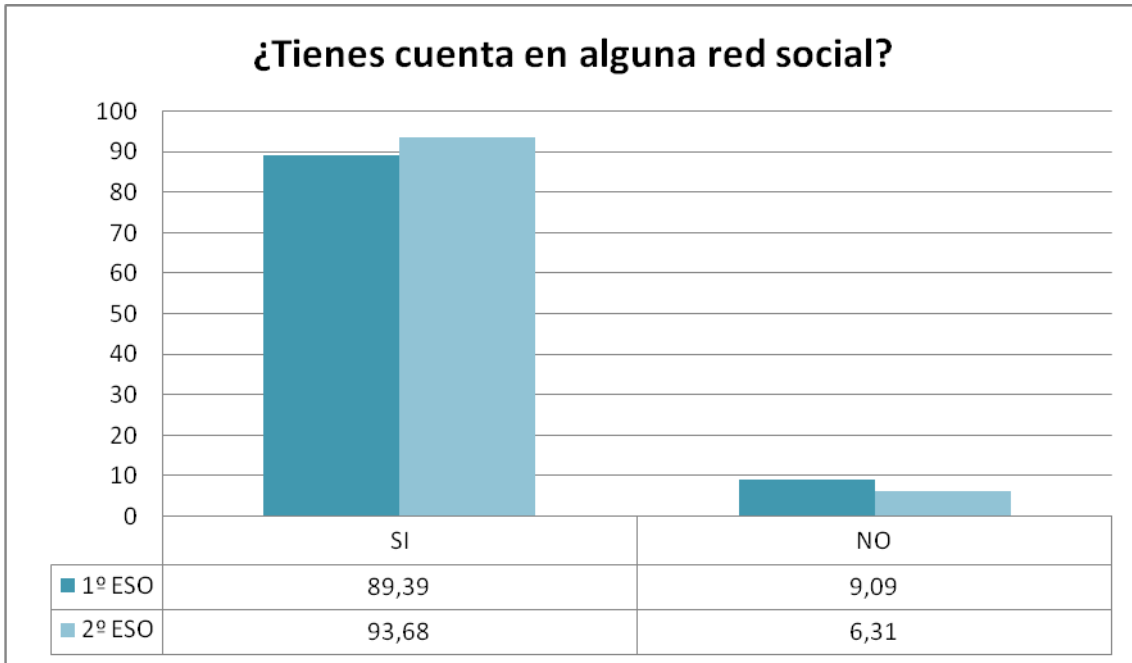
Utilizamos el procesador de textos Word y el procesador de datos Excel.

7. ANÁLISIS DE DATOS



Como se puede observar, casi la mayoría de los adolescentes tienen ordenador con acceso a Internet en su casa. Este dato no parece tener diferencia significativa entre un curso y otro; sin embargo, la a la pregunta “¿Lo tienes en tu habitación?” podemos observar cierta disonancia: el 52, 27% de los estudiantes de 1º ESO contestaban que sí, dato que aumenta en un 13,7% en 2º ESO.

Este fenómeno nos muestra una tendencia creciente al uso individual del ordenador entre los adolescentes que coincide con la petición de privacidad en estas edades. Sin embargo, esto tiene un riesgo inherente: los padres no pueden controlar bien el acceso a Internet de sus hijos.

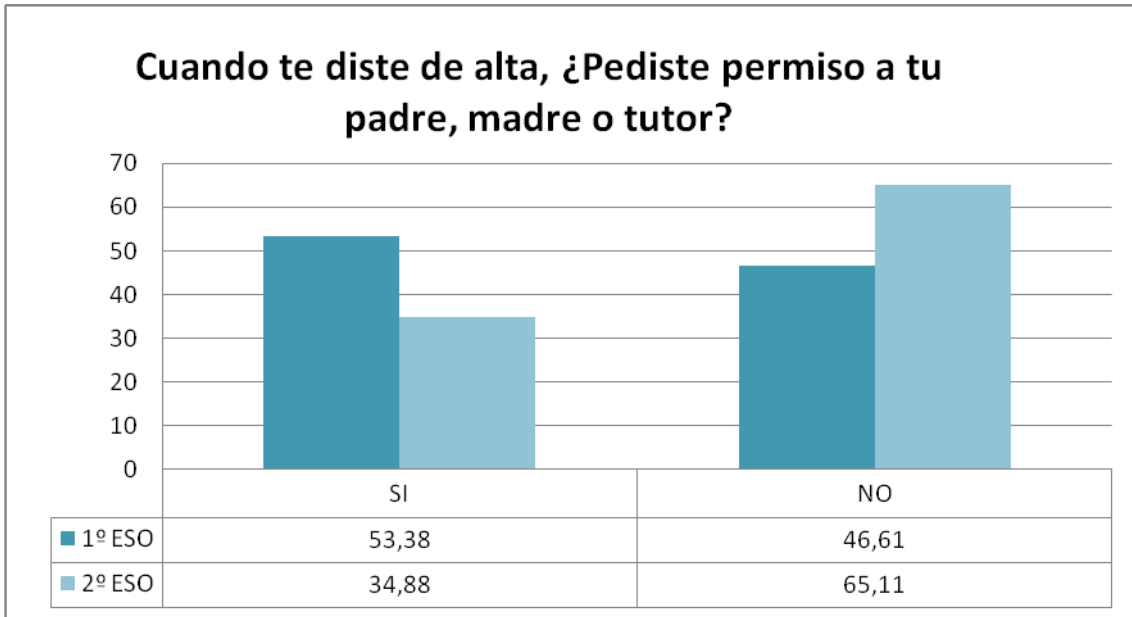


Casi la totalidad de los estudiantes encuestados tienen cuenta en alguna red social.

Se trata de una nueva moda muy extendida que, como podemos observar, según nos adentramos en la adolescencia hay un mayor uso.

Creemos que esto está ligado con las preguntas anteriores: el poseer ordenador en casa favorece el uso de estas redes, pero aún más el uso individual que se les hace si se encuentran con cierta intimidad, como es en el caso cuando se encuentra en su habitación.

La muestra de 1ª ESO nació entre 1995 y 1997; este dato es relevante ya que los menores de 14 años no pueden crear una cuenta si no poseen la autorización del padre, madre o tutor/a; es por ello que se le preguntó posteriormente si preguntaron por el permiso cuando se inscribieron:

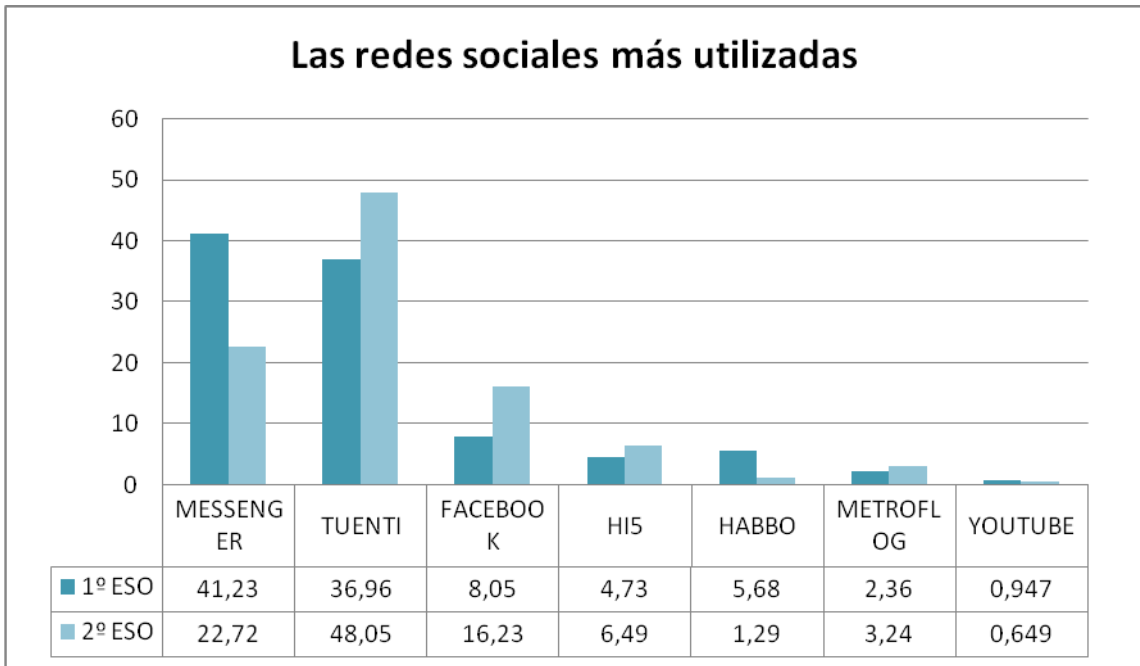


Es significativo cómo la mayoría de los estudiantes de 2º ESO (el 65,11%) no pidieron autorización, proporción que disminuye en 1º ESO.

Acceder a estas redes sociales sin tener la edad permitida es tan sencillo como mentir en el año de nacimiento mientras nos registramos, de modo que incorporarse a ellas se hace sumamente fácil.

Para evitar esto, actualmente Tuenti investiga a sus usuarios de menor edad: pide el DNI por correo y borra la cuenta al averiguar su verdadera edad.

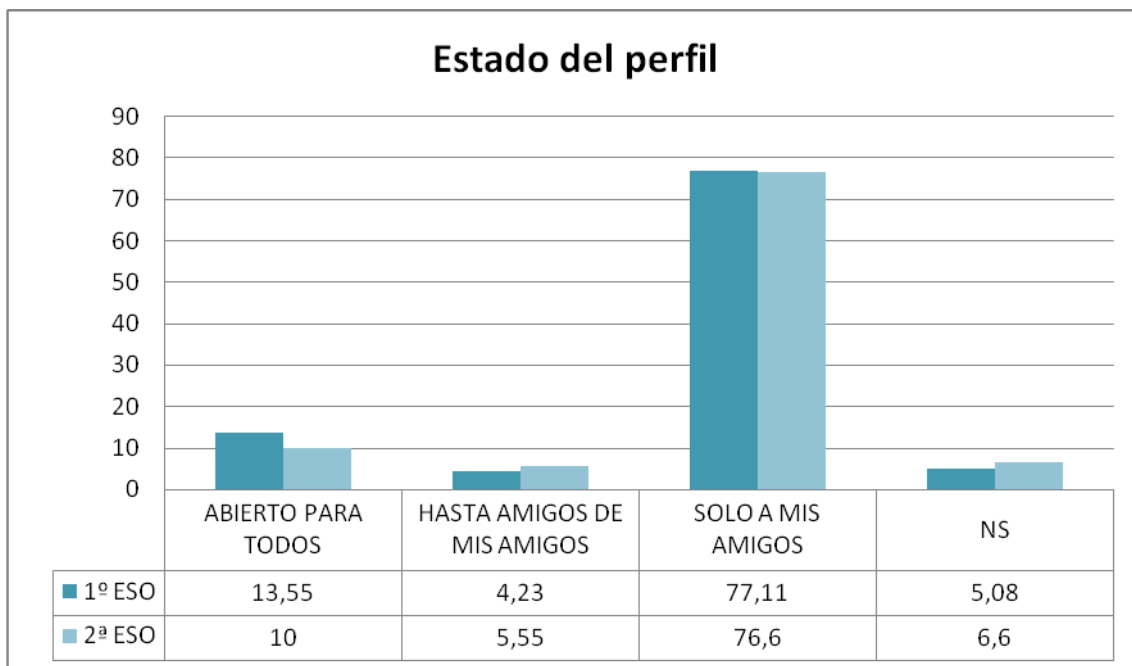
El punto negativo es que esta acción los moderadores de Tuenti la realizan poco y el gran número de usuarios que dispone hace que sea una labor realmente ardua y complicada.



El uso de Messenger sigue siendo el más importante pues fue una de las principales y más conocidas redes sociales que permitía la conversación en línea; sin embargo, podemos observar cómo el uso de Tuenti se encuentra cerca de igualarse en 1º ESO e incluso supera en el siguiente curso.

Otras redes sociales quedan en un segundo plano, incluso en el caso de Facebook pese a que cuenta con gran popularidad entre la red.

En definitiva: Tuenti es actualmente la red social de moda, lo cual se ve favorecido por las numerosas actualizaciones que hace y servicios que ofrece como chat online, creación de eventos, subida directa de videos desde la red Youtube y un fuerte buscador de usuarios entre otras opciones.



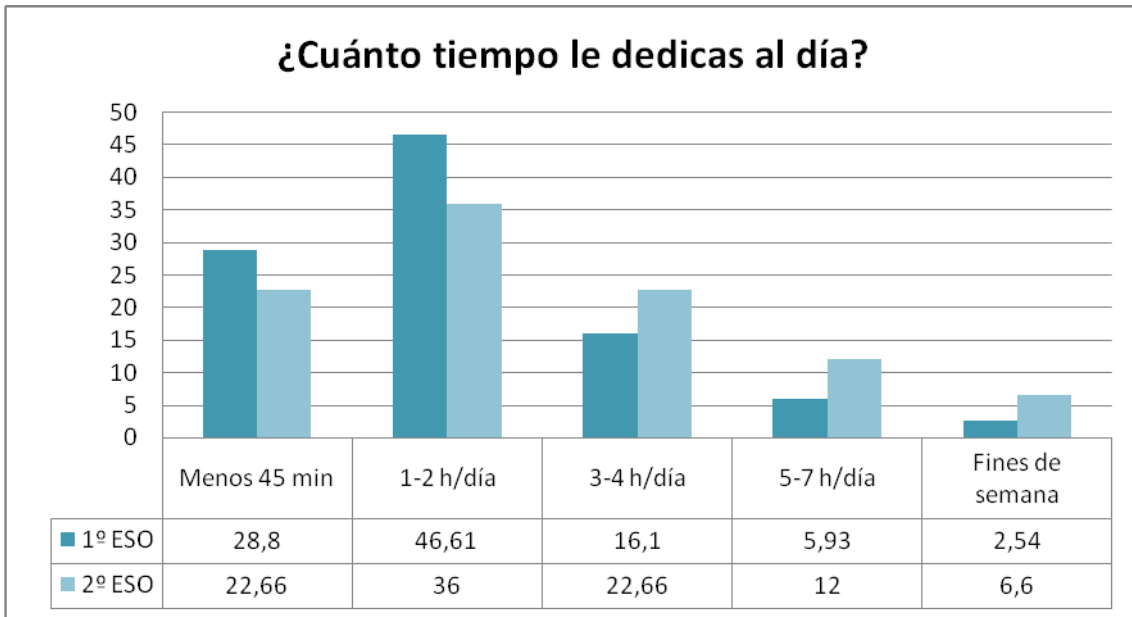
Conocer el estado del perfil era de gran importancia para poder comprender las respuestas a las siguientes preguntas que planteábamos; pero tiene un valor añadido: el estado del perfil es sumamente importante para poder reservar nuestra intimidad en dichas redes.

Como podemos observar, la mayoría de los estudiantes encuestados lo tiene solo visible solo para “mis amigos”, es decir, solo puede ser visto por aquellas personas que previamente acepta.

Esta concienciación parece crecer de 1º a 2º ESO, lo cual es notorio si observamos las barras de “abierto para todos” y “hasta amigos de mis amigos” sin embargo, creemos que el tanto por ciento que reconoce no saberlo es preocupante pese a ser pequeño.

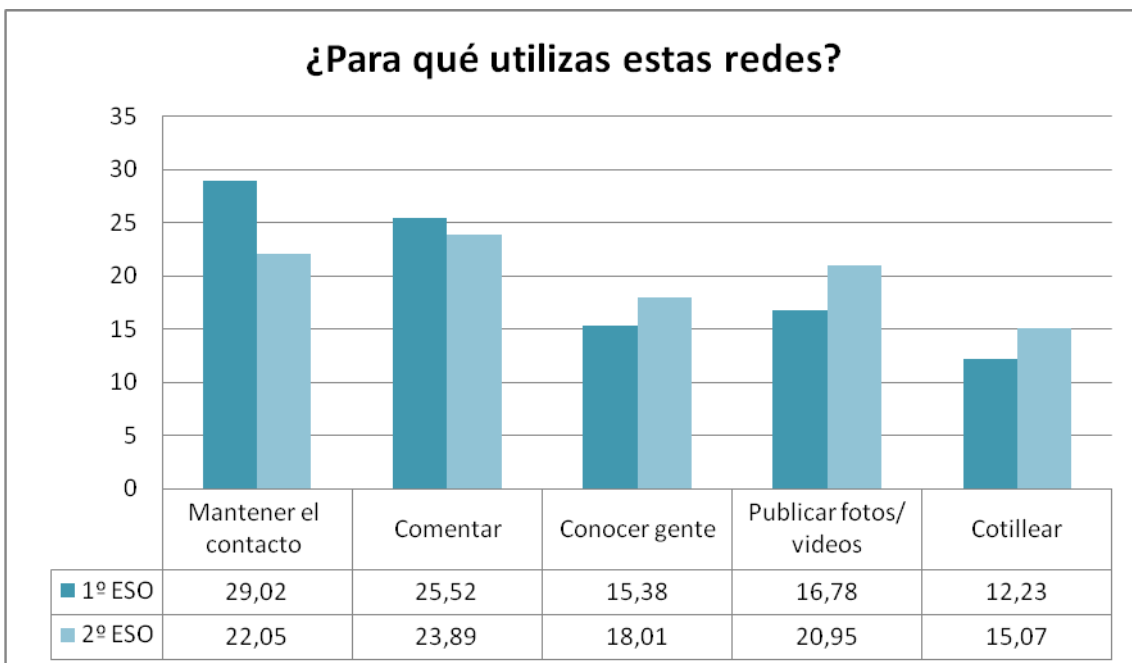
Tras realizar esta pregunta, se les pedía contestar de forma libre sobre el porqué de que eligieran optar por ese estado en el perfil.

En general, aquellos que lo dejan cerrado contestaban que era por recomendación y por precaución, por otra parte, quienes lo dejaban abiertos reconocían hacerlo para conocer más gente.

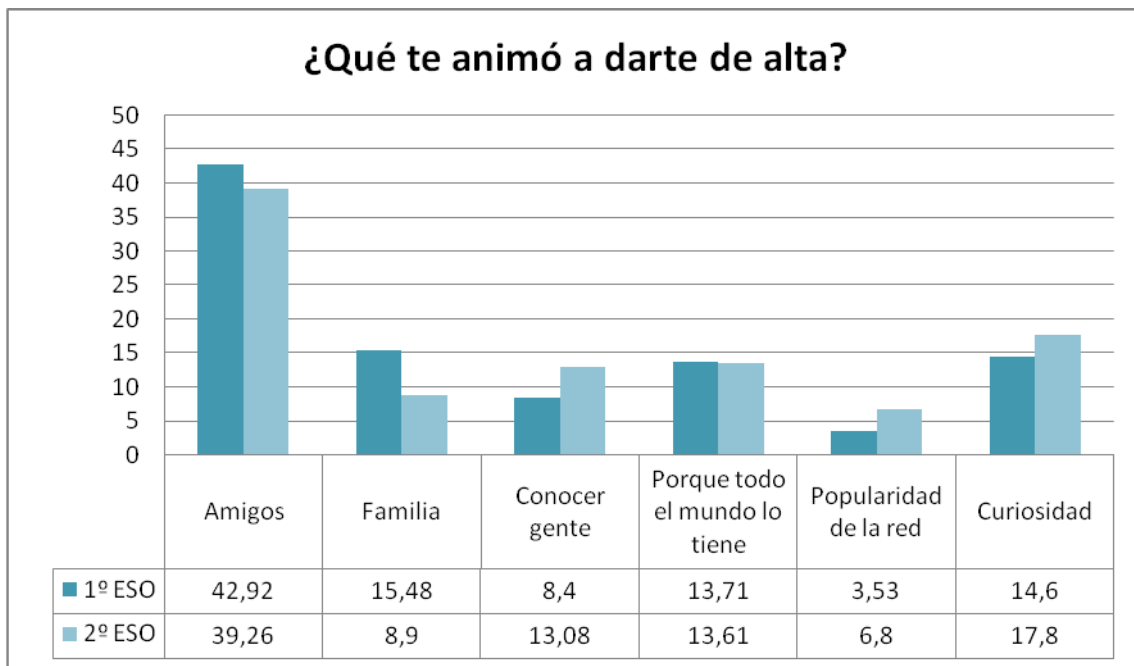


El uso generalizado de estas redes se encuentra entre una hora a dos diarias, sin embargo, si observamos las barras pertenecientes a los periodos 3-4h/día y 5-7h/día podemos observar que son los estudiantes de 2º ESO quien más tiempo le dedican.

Creemos que el porcentaje tan alto de uso de 5 a 7 horas diarias no refleja el “tiempo real”: puede ser debido a que estas páginas se dejan abiertas en el ordenador y se permanece conectado mientras se realizan otras actividades.

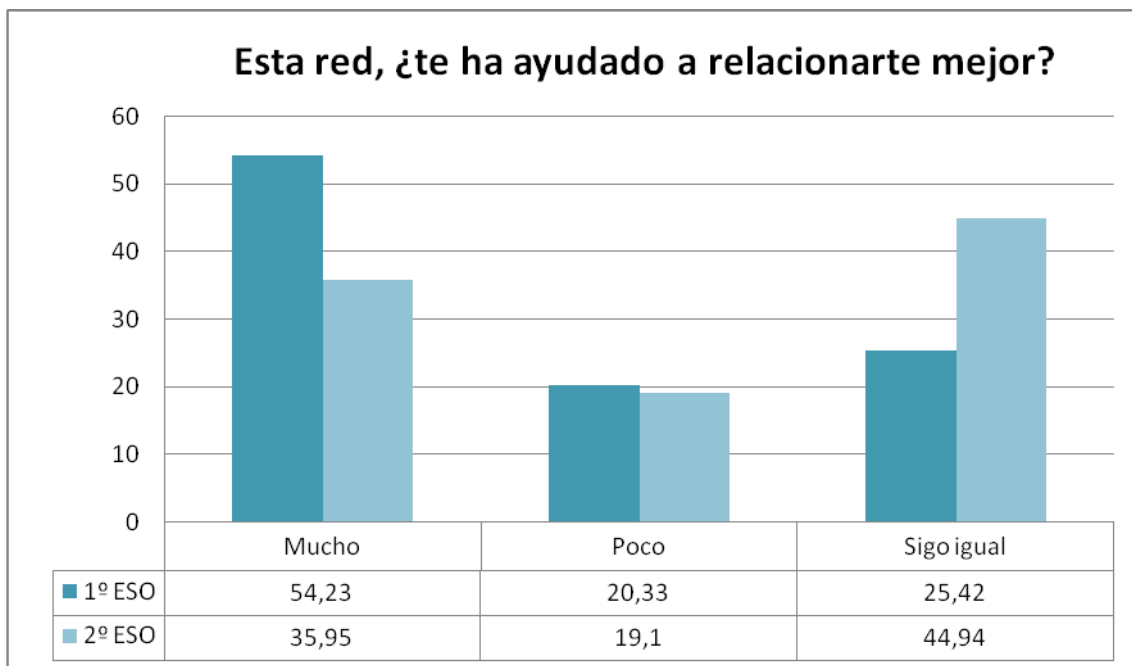


El uso principal que se les da parece coincidir con el fin con las que fueron creadas dichas redes: mantener el contacto, comentar y conocer gente.



Nuevamente podemos aquí observar la gran influencia de la moda a la hora de darse de alta en estas redes y que explican su popularidad: como se ve claramente en la gráfica, la razón principal que les impulsa a los adolescentes a formar parte de estas redes son sus amigos. En esta etapa se tiende a dar mucha importancia a los amigos, los cuales igualan e incluso superan el nivel de influencia que ejerce la familia en la vida del alumno.

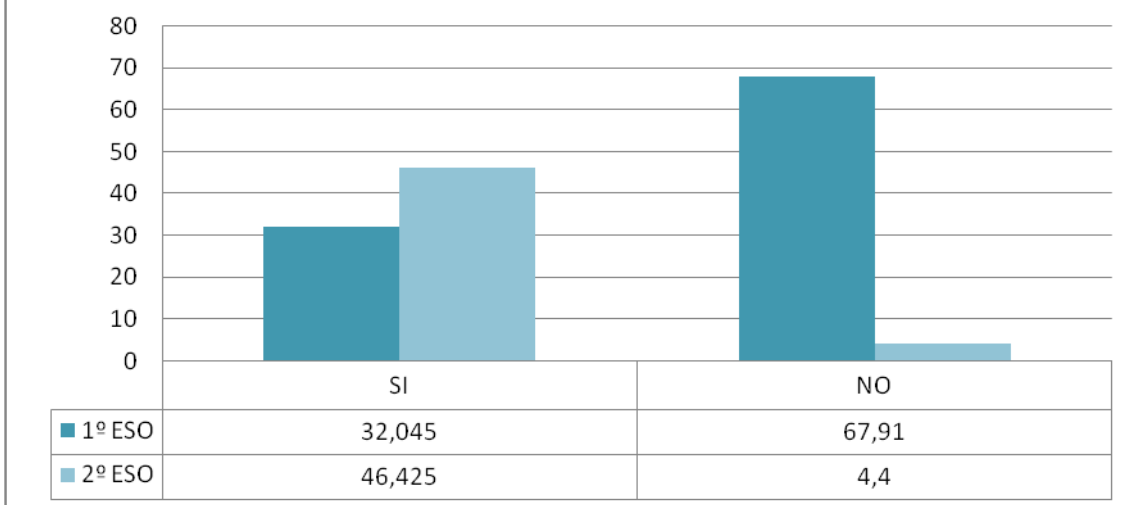
Tras esta razón principal, los intereses del grupo de 1º y de 2º se separan: Para los más jóvenes les impulsa también la familia, curiosidad y el hecho de que todo el mundo lo tenga; en cambio en 2º se da más importancia a la curiosidad, que todo el mundo lo tenga y la facilidad de conocer gente.



Esta es una de las preguntas más importantes de nuestra investigación en la que nos cuestionábamos si favorecen o no la socialización de los más jóvenes: la respuesta parece rotunda: mientras que para los más jóvenes sí parece favorecerla, los alumnos de 2º reconocen que no ha tenido ninguna influencia sobre sus relaciones con los demás.

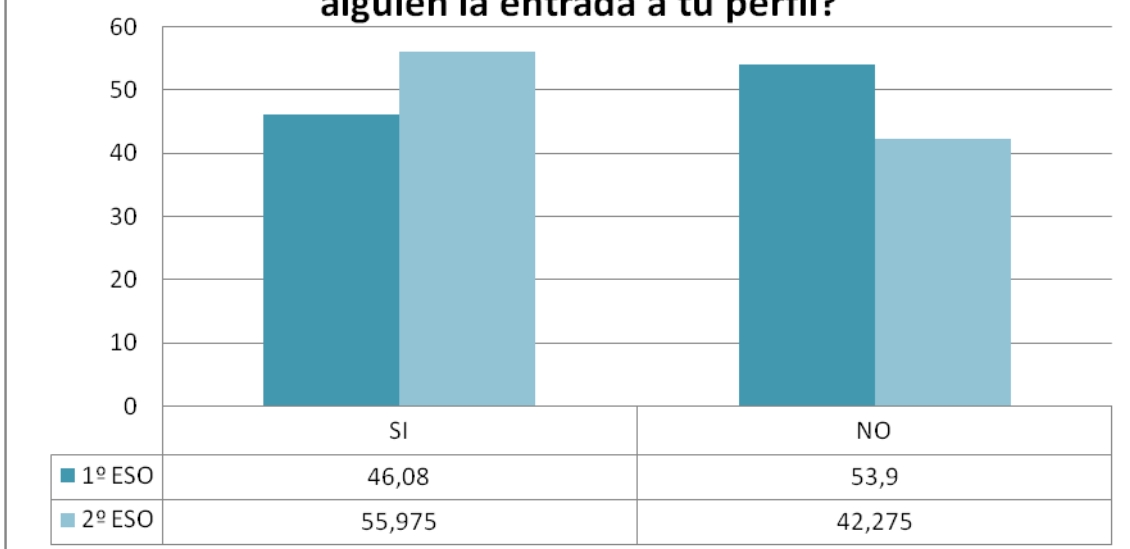
- Preocupados por los numerosos casos en que los adolescentes habían quedado descubiertos por los peligros que pueden acarrear estas redes sociales si se hace mal uso de ellas, planteamos las siguientes preguntas:

¿Tienes alguna persona agregada con la que no tengas una buena relación ?

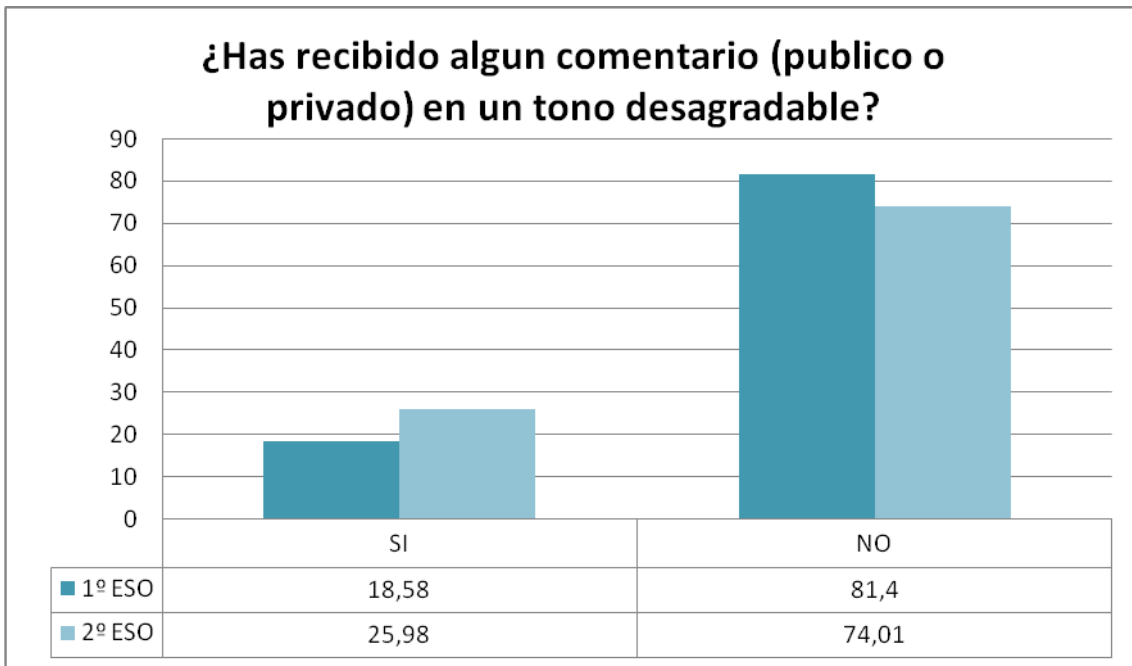


Encontramos un salto entre los resultados de un grupo y de otro: mientras que el grupo de 1º parece más reacio a tener agregada personas que no son de su agrado, el grupo de 2º acepta tenerlos; ello creemos que puede deberse a la necesidad de los adolescentes de sentirse arropado por gran cantidad de personas, para sentirse dentro de la comunidad virtual necesita contar de numerosos “amigos” (como son denominados en estas redes).

Debido a una mala relacion, ¿has bloqueado a alguien la entrada a tu perfil?

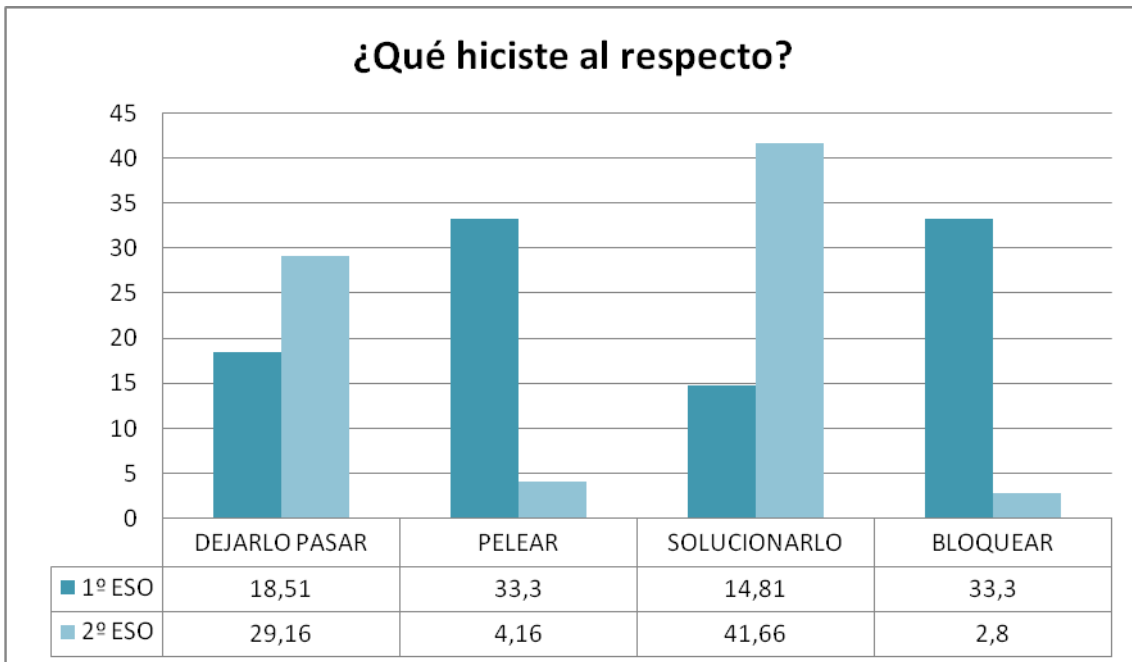


Los resultados parecen muy equitativos en cuanto a grupos y respuestas; cerca de la mitad no conciben la necesidad de bloquear a los contactos con quien no tienen una buena relación, es por ello que en las sesiones de orientación tratamos de crear conciencia sobre ello.



El porcentaje de personas que han recibido comentarios desagradables es pequeño, aun así es mayor el de 2º ESO, probablemente vaya unido a la pregunta anterior, ya que no bloquean a los contactos con que no tienen buena relación.

De estos comentarios, el 8,47% de los alumnos de 1º lo consideró como amenazante, cifra que crece considerablemente en 2º con el 25%

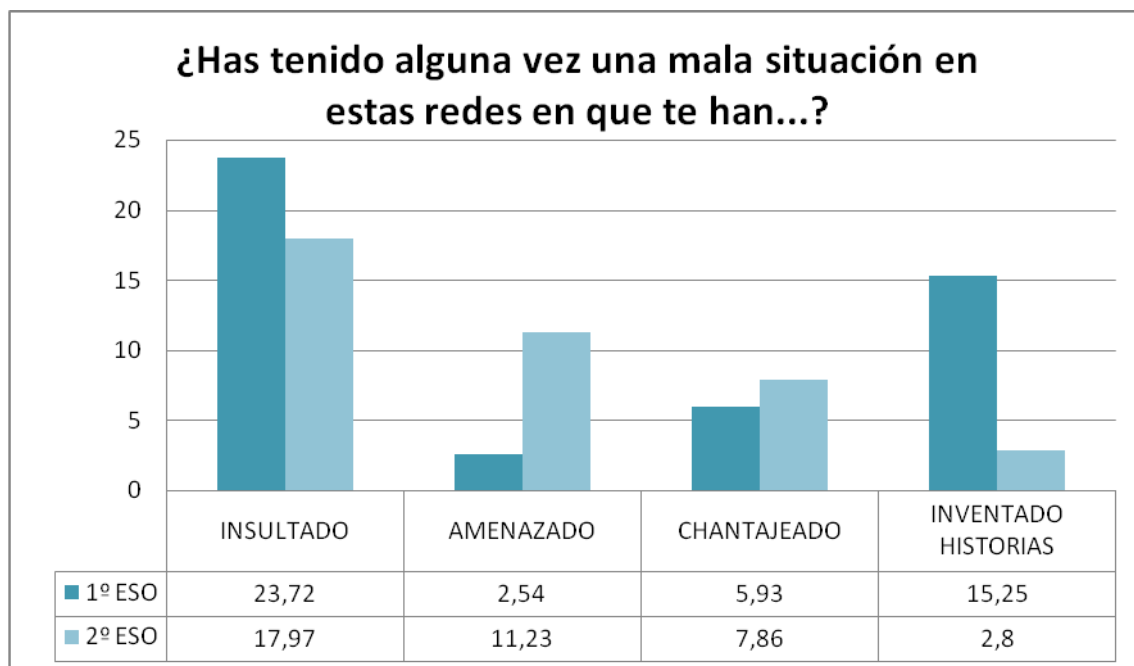


Las respuestas a esta pregunta libre la hemos agrupado en estas cuatro categorías, en las cuales, los resultados están muy divididos.

Podemos ver que en 2º de ESO tienden más a dejarlo pasar o solucionarlo, mientras que en 1º tienden más a eliminar a esa persona de su red social o a la violencia.

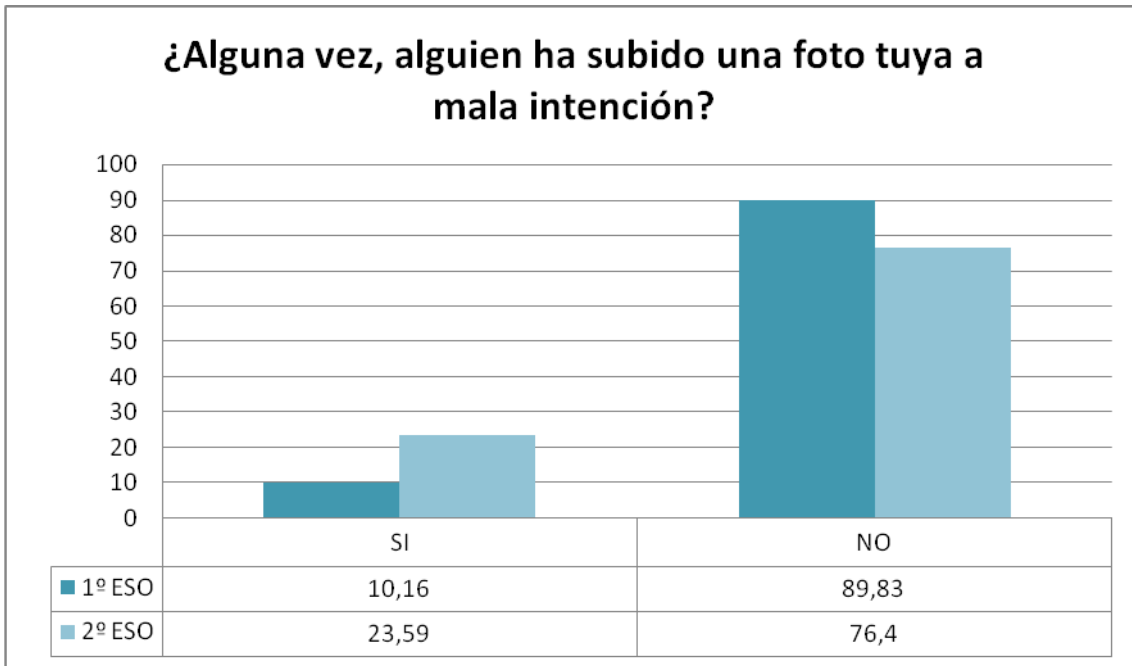
Destacamos uno de los testimonios de un alumno/a de 1º ESO:

“Se lo dije a mi madre, nos pusimos de acuerdo porque a todos mis amigos le había insultado la misma persona y denunciarlo”

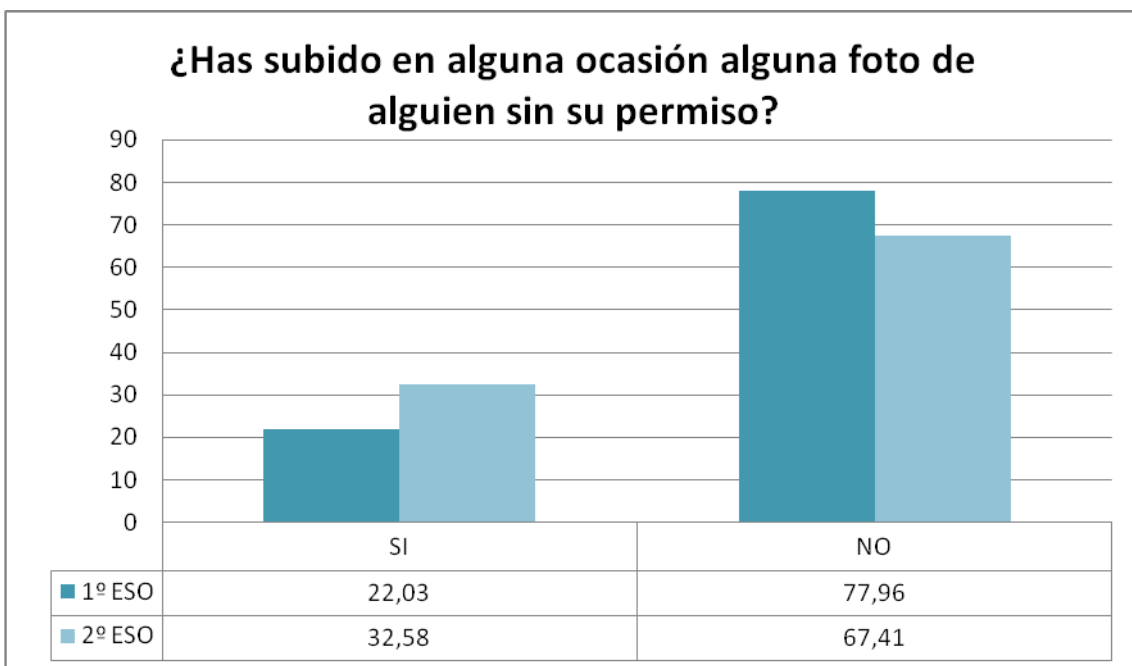


El 47,45% de los estudiantes de 1º reconocen haber tenido alguna de estas situaciones, porcentaje muy similar al de 2º que aumenta en un 0,85%

Tal como se puede observar en la gráfica, las situaciones que más se producen son los insultos; después los resultados se diferencian entre los dos grupos: mientras que para 1º es más frecuente inventar historias, para 2º lo es amenazar y chantajear con subir fotos.

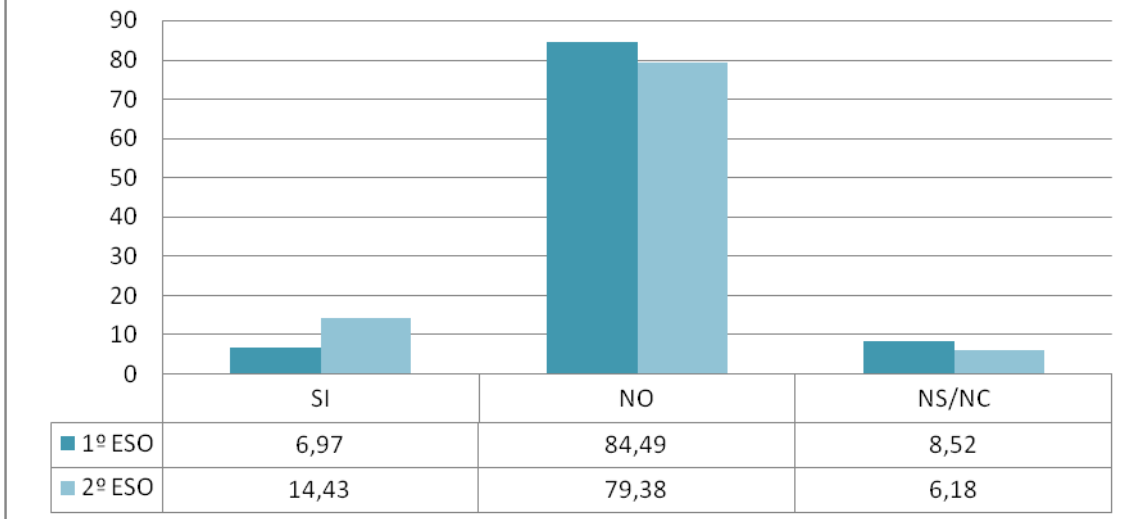


El porcentaje de alumnos que reconocen haber sido víctimas de ello es muy pequeño, de modo que coincide con la pregunta anterior, por la que también pocos habían tenido problemas en este aspecto.



La mayor parte de los alumnos encuestados reconocieron no haber subido fotos de terceras personas sin autorización, sin embargo, creemos que el porcentaje que sí lo ha hecho es preocupante, por lo que fue también ésta una de nuestras metas a solucionar en las sesiones de orientación.

¿Has quedado en persona con alguien a quien hayas conocido en Internet?



La tendencia en el sí es creciente, tanto que casi se duplica de 1º a 2º ESO, es significativo que cuando se les preguntó que comentaran su experiencia, el 100% de ellos lo considera como algo positivo.

Con esto podemos ver que aumenta su necesidad de conocer gente nueva; encontramos por tanto necesario remarcar este tema en las orientaciones

Por otra parte, el 25,68% de quienes no lo han hecho en el grupo de 1º, reconocen que sí lo harían, porcentaje que aumenta al 27,27% en 2º.

8. SESIONES DE ORIENTACIÓN

La investigación culminó con las sesiones de orientación a los grupos encuestados de 1º y 2º de la ESO del IES Satafi de Getafe.

Distintos profesores con los que pudimos tomar contacto durante los días en los que se pasaron las encuestas, nos comentaron distintos problemas que se habían sucedido en el centro relativos a las redes sociales; es por ello que se buscó acercar el tema de una manera cercana y atractiva; en definitiva, como una oportunidad lúdica para aprender sobre el uso de las redes sociales, subrayando que estas no son nocivas pero que saber hacer un buen uso de ellas es esencial.

Nuestros objetivos principales por tanto serían:

- Acercar al conocimiento de concepto de redes sociales
- Prevenir sobre mal uso
- Desarrollar conciencia sobre la repercusión de actos y privacidad

Para ello hicimos uso de distintos recursos didácticos tecnológicos como PowerPoint y videos de corta duración (alrededor de 5 minutos) que servirían como base para abrir debate. (Estos videos se encuentran adjuntos en el CD entregado)

Dividimos los contenidos en tres bloques principales:

❖ BLOQUE 1: iniciación

- ✓ ¿qué son las redes sociales?
- ✓ Aproximación a la red social más utilizada: Tuenti

❖ BLOQUE 2: seguridad y privacidad

- ✓ Paso 1: estado del perfil, abierto, cerrado... y la necesidad de concienciar sobre ello
Actividad: video "Hotbabe" y posterior debate.
- ✓ Paso 2: subir fotos de terceras personas, comentarios injuriosos y consecuencias legales
Actividad: video "La tutoría" y debate.
- ✓ Paso 3: ¿existe anonimato en la red?
Actividad: video "Solo era una broma" y "Sarah" y posterior debate

❖ BLOQUE 3: consejos a modo de recordación

- ✓ No subas vídeos de otras personas a Youtube sin que éstas lo autoricen
- ✓ No subas fotos de otras personas si tampoco te lo han autorizado
- ✓ Usa siempre un nickname (apodo)

- ✓ Respetar la privacidad de los demás

Finalmente, buscamos que los alumnos nos dieran su opinión para observar si había tenido efectividad la sesión. Para ello les invitamos a escribir de forma libre y anónima lo que pensaban acerca del tema.

Tras leer sus opiniones, pudimos ver que la mayoría de los alumnos disfrutaron de la sesión, les pareció interesante, divertida a la vez que habían aprendido muchas cosas que hasta el momento desconocían, no ponían en práctica, o simplemente, no se habían replanteado sus consecuencias.

Recogemos algunos de los testimonios a modo de ejemplo:

“Yo creo que ha estado bastante bien porque así ya se qué debo hacer y que no. Hay que tener cuidado con los desconocidos y tener en cuenta que cualquier persona a la que le permitas ver tus fotos puede cogerlas tan sólo copiando”

“No me parece mal que la gente se conozca y pueda comunicarse con facilidad, pero la gente tiene que ser precavida porque al mínimo fallo que hayas cometido (colgar una foto, un video, etc...) se te puede caer el mundo encima como quien dice. La charla me ha parecido muy interesante y entretenida aparte de que nos advierte de lo que nos puede llegar a suceder”

“Me ha parecido muy interesante la charla porque me parece que aunque sabíamos el peligro que tenían algunas redes sociales, no le hacemos mucho caso y pueden pasar muchos problemas”

“La verdad es que me ha sorprendido bastante, no sabía que se podían hacer todas esas cosas y que te las hicieran”

“Me parece bien que hayan hecho esta reunión porque hay gente que no se da cuenta de lo que cuelga y ahora te parece muy divertido pero luego te molesta. También me parece muy educativa porque la mayoría no sabíamos nada de eso”

Pero pese a esta esperanza y entusiasmo que nos alientan estos testimonios también encontramos algunos comentarios que no se mostraban tan optimistas:

“No está mal, pero me parece muy exagerado y no creo que sea para tanto. Es mucha casualidad”

“Pues me ha parecido fatal, que pasa, ¿lo hacéis para hacer daño? Esto ya estaba zanjado cuando lo hablé con el director.”

Esto nos muestra que pese a que tratamos de acercarnos y adaptarnos a los alumnos, algunos se mostraron reticentes, es por ello que creemos que desde las clases y tutorías se debe seguir trabajando sobre éste tema tanto con los propios alumnos como con las familias.

9. CONCLUSIONES

- La práctica totalidad de los encuestados, 95.2% es usuario de internet dentro su hogar.
- Tan sólo el **6,2% no tiene cuenta en alguna Red Social** (tomadas en sentido amplio: de todo tipo/finalidad, y más o menos estructuradas).
- Entre esta inmensa mayoría de internautas, algo más de **nueve de de cada diez accede diariamente** a estas redes, el uso mayoritario de ellas es de una a dos horas (41,305%)
- A mayor edad hay un mayor nivel de participación en estas ‘comunidades digitales’
- **Las redes sociales más utilizadas son Tuenti (42,5%) y Messenger (31,975%);** muy por debajo de éstas se encuentra Facebook (12,14%) y finalmente otras secundarias como Hi5, Habbo y Metroflog que ninguna supera el 5%
- En cuanto al uso que hacen de estas Redes, mayoritariamente es para **mantenerse en contacto y comentar** (25,53 y 24,7% respectivamente)
Tan sólo cerca del 10% reconoce utilizarlas para conocer gente; comprobamos pues que los jóvenes no utilizan tanto estas redes sociales para hacer nuevos amigos, como para mantenerse en comunicación permanente con los amigos y compañeros.
- Sin embargo, tan sólo cuatro de cada diez dicen que estas redes les ha servido mucho para mejorar en sus relaciones
- **Siete de cada diez dicen tener el perfil solo accesible para sus amigos;** algo más del 11% lo tiene abierto a todos y una minoría (casi el 5%) abierto hasta los amigos de sus amigos.
- El **47,8%** reconoce que **ha sufrido una situación desagradable** en estas redes, destacan los insultos.
- Con todo, los jóvenes son conscientes de que el mal uso de las redes sociales puede llegar a suponer un problema y que son una vía de posibles amenazas y riesgos, como la vulneración de datos e información personal.

10. FUENTES

- Texto de la Agencia de Protección de Datos de la Comunidad de Madrid proveniente de la presentación “Memoria de IV Edición del Premio a las Mejores Prácticas de las Administraciones Públicas Europeas en materia de Protección de Datos”
- Informe del Área Jurídica del Observatorio de la Seguridad de la Información del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación “Redes sociales, menores de edad y privacidad en la red”
- Informe de la Agencia Española de Protección de Datos, accesible en la web de la Agencia
- Encuesta a la Juventud sobre Redes Sociales elaborado por la Fundación Pfizer
- *Psicología de la educación y del desarrollo*. Coordinadores: María Victoria Trianes Torres, José Antonio Gallardo Cruz. Madrid, Pirámide.
- *Desarrollo psicológico y educación, volumen I. Psicología Evolutiva*. Compilación: Jesús Palacios, Álvaro Marchesi, Cesar Coll. Alianza Psicología.

CUESTIONARIO AL ALUMNADO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA (1*)

Centro _____

Público Privado Concertado

Curso _____ Año de nacimiento _____



1. ¿Tienes ordenador en tu habitación con acceso a Internet?

Si No

2. ¿Lo tienes en tu habitación? (si es un portátil, ¿sueles usarlo en tu habitación?)

Si No

3. ¿Tienes cuenta en alguna red social de Internet? Ejemplo: Tuenti, Facebook, Hi5...

Si No

¿Cuál?

¿Cuánto tiempo llevas inscrito/a?

4. El perfil está...

Abierto para todos

Visible hasta amigos de mis amigos

Solo visible a tus amigos

No lo sé

¿Por qué?

5. ¿Lees o participas en algún foro de Internet? Si No

¿Estás registrado? Si No

6. Cuando te diste de alta en alguno de los anteriores, ¿pediste permiso a tu padre/madre o tutor?

Si No

7. ¿Cuánto tiempo dedicas al día aproximadamente?

8. ¿Para qué utilizas esta red?

Publicar fotos/videos

Comentar

Cotillear

Conocer gente nueva

Mantenerse en contacto con otros

Otras:

9. ¿Has rellenado datos personales en tu perfil público como gustos, intereses, teléfono, web, etc.?

Si

No

10. ¿Esta red, te ha ayudado a relacionarte mejor en persona con los demás?

Mucho

Poco

Sigo igual

11. ¿Qué te animó a registrarte en la red social?

Amigos

Familia

Conocer gente

Porque todo el mundo lo tiene

Popularidad de la red

Curiosidad

Otros:

12. ¿Has quedado en persona con alguien a quien hayas conocido en Internet?

Si Comenta tu experiencia.....

.....

No ¿Estarías dispuesto/a a hacerlo?

13. ¿Tienes alguna persona agregada con la que no tengas buena relación o no sea de tu agrado?

Si No

14. Debido a una mala relación, ¿has bloqueado a alguien la entrada a tu perfil?

Si No

15. ¿Has recibido algún comentario (público o privado) en un tono desagradable?

Si ¿Cómo te lo tomaste?

¿Qué hiciste al respecto?

No

16. Alguno de estos comentarios, ¿los consideraste como amenazantes?

Si No

17. Has tenido alguna vez una mala situación en estas redes en que ...

Te han insultado

Amenazado

Chantajado con subir fotos

Inventado historias sobre ti

Otras:

18. ¿Has escrito alguna vez algún comentario quejándote sobre alguien?

Si No

19. ¿Has subido en alguna ocasión alguna foto de alguien sin su permiso?

Si No

20. ¿Alguna vez, alguna persona ha subido una foto tuya a mala intención?

Si No

21. ¿Has utilizado alguna vez estas redes sociales como plataforma para manifestar tu opinión sobre diferentes temas de actualidad? (En eventos, en tu blog...etc.) Si No

(1*) Los datos de este cuestionario son confidenciales y su análisis formará parte del trabajo práctico que un grupo de alumnos estamos realizando en la Facultad de Educación de la UCM. sobre las "Redes sociales de Internet entre escolares". Gracias por su colaboración.